Chaquetas de exterior con forro polar: lista de compra mayorista

Compare exterior, forro, peso de la prenda, ajuste de la muestra y reparto de tallas. Prepare una solicitud mayorista concreta para la chaqueta Seawing.

Foto de catálogo

Equipo editorial de Seawing

Guías de compra de productos de exterior

Publicado por Zhangjiagang Seawing Import & Export Trade Co., Ltd.

Actualizado 13 de noviembre de 2026 · 8 min de lectura

EN RESUMEN

Elija una chaqueta con forro polar separando tejido exterior, forro, peso de la prenda y ajuste. Pruebe una muestra con la capa interior prevista y reúna medidas aceptadas, colores y cantidades por talla en una solicitud de presupuesto. El SKU 36 de Seawing ofrece una referencia con forro polar grueso y un peso de catálogo de 400 g; esa cifra no es gramaje del tejido ni una temperatura de uso.

Empiece por la chaqueta y su función

Para una gama de viaje o actividades informales al aire libre, defina cómo se llevará la chaqueta: como capa exterior diaria, sobre un jersey fino o dentro de un conjunto de varias capas. Identifique al cliente y la prenda interior antes de elegir etiquetas de talla. Una muestra que cierra sobre una camiseta puede ajustarse de forma diferente con la ropa que usan realmente sus clientes.

Chaqueta de exterior Seawing con forro polar · SKU 36

El SKU 36 es una referencia de viaje, uso informal y vestimenta por capas con forro polar grueso. Utilice ficha y fotografías para identificar el modelo de partida y añada color y versión a la consulta. Para comparar el peso de 400 g hacen falta talla de referencia y condiciones de pesaje.

La cifra no determina composición, masa por superficie ni protección meteorológica.



Chaqueta genérica abierta con muestras separadas de tejido exterior y polar

Separe tres registros de materiales y peso

El tejido exterior es la superficie visible; el forro toca la ropa que se lleva debajo. Describa ambos por separado, indicando qué zonas cubren. Un cuerpo con forro polar no define automáticamente el forro de las mangas, un interior desmontable o una membrana. Solicite una vista de construcción si estos detalles influyen en la selección.

Los gramos expresan la masa de un objeto. GSM, o g/m^2, expresa gramos por metro cuadrado de un tejido concreto. La chaqueta terminada también incorpora costuras, cierres, bolsillos y otros componentes: sin información separada no puede convertir su peso en gramaje del exterior o del forro. Una prenda más pesada no equivale a una comparación controlada de abrigo. Compare muestras de la misma talla y en el mismo estado.

Separe tres registros de materiales y peso

Registro	Anotar en la solicitud	Evitar este atajo
Tejido exterior	Composición, construcción y referencia del tejido	Deducir el exterior de la palabra polar
Forro de cuerpo y mangas	Material, cobertura y unión de capas	Suponer que todas las zonas interiores son iguales
Masa por superficie	g/m² de cada tejido identificado, si se facilita	Cambiar una referencia de 400 g por 400 GSM
Peso de la prenda	Talla, versión, prenda completa y condiciones de pesaje	Comparar tallas distintas o incluir embalaje solo en una
Prestación requerida	Uso, documentación adecuada y criterios acordados	Deducir viento, lluvia o temperatura por el aspecto

Decisión de materiales

Identifique exterior y cada forro antes de comparar especificaciones.

Decisión de ajuste

Revise medidas y movimiento con la capa interior prevista.

Decisión de pedido

Use revisión aceptada y matriz color/talla para el presupuesto.

Separe tres registros de materiales y peso

Resuelva ajuste y movilidad con una muestra

Mantenga medidas corporales y de la prenda en columnas distintas. El ancho de pecho en plano no es el contorno corporal. Para una comparación repetible, cierre la chaqueta, extiéndala sin estirarla y marque los extremos de medición en un dibujo o fotografía. Incluya unidad y

tolerancia propuesta para cada punto; el nombre de talla no sustituye ese método.

Pruebe la muestra sobre la capa prevista. Extienda los brazos, levántelos, siéntese y utilice cremallera y bolsillos. Anote dónde tira o se acumula el forro y si el pelo se engancha en el cierre. Repita la revisión cuando una modificación cambie grosor o construcción. La guía de capas de REI da contexto general y no es un ensayo térmico o meteorológico de esta chaqueta.

Resuelva ajuste y movilidad con una muestra

Punto	Definir la medición	Revisar en la muestra
Pecho	Ancho en plano entre puntos acordados de axila	Cierre y alcance con la capa interior
Largo de espalda	Desde cuello u hombro acordado hasta el bajo	Cobertura de pie y sentado
Manga	Indicar inicio en hombro o centro de espalda	Posición del puño con el brazo flexionado
Hombro y sisa	Dibujar extremos y construcción	Movimiento sin presión ni elevación excesiva
Bajo, puño y cuello	Estado relajado y método de ajuste	Comodidad y acceso al cierre



Chaqueta genérica sobre una capa de punto en un maniquí de prueba

Prepare tallas, colores y entrega de la muestra

Una cantidad total no describe el surtido de tallas. Distribuya la cantidad por color y talla, sume cada color y compruebe el total. Use su propio historial de ventas; esta guía no prescribe una proporción universal. Confirme qué combinaciones pueden presupuestarse antes de convertir una fotografía de color en una promesa de disponibilidad.

Asigne una referencia fechada a la muestra y describa qué debe aprobar. Una muestra de ajuste, una de color y la referencia final de pedido tienen funciones distintas. Si usa un material sustituto, anótelo y limite la aprobación a la característica correspondiente. Guarde revisiones y dudas junto a la última hoja de medidas para que una muestra antigua no se convierta implícitamente en referencia de producción.



Chaqueta genérica doblada, muestras de tejido y tarjetas de entrega en blanco

Prepare tallas, colores y entrega de la muestra

Campo de presupuesto	Preparar antes del envío	Comparar en las respuestas
Modelo y mercado	SKU 36, versión, uso y destino	Mismo modelo y versión solicitada
Materiales	Exterior, forro de cuerpo y mangas por separado	Composición y referencias, no solo la palabra polar
Tallas y cantidades	Esquema de medición y matriz color/talla	Tallas ofrecidas, tolerancias y sustituciones
Finalidad de muestra	Ajuste, color, construcción o referencia final	Qué características y materiales representa
Etiquetas y embalaje	Artes, idioma de destino y unidad de venta	Contenido, medidas de embalaje y aprobaciones pendientes
Condiciones comerciales	Cantidad, destino y periodo deseado	Oferta escrita de muestra y lote, base de flete y validez

Una primera consulta útil para el SKU 36

Adapte este inicio: «Evaluamos el SKU 36 para una gama informal de viaje. El catálogo indica forro polar grueso y una referencia de 400 g. Rogamos identificar talla de referencia, composición de exterior y forro y hoja de medidas disponible. Adjuntamos capa interior prevista, colores, cantidades por talla y mercado. Necesitamos una muestra para comparar ajuste y materiales; separen su oferta de las condiciones del lote». Así usa la referencia existente sin inventar tallas, mínimo o compromiso de entrega.

Identifique el modelo en las fotografías de producto

Las vistas de catálogo identifican la chaqueta y las presentaciones de color. No prueban disponibilidad actual ni prestaciones ensayadas. Las otras escenas explican decisiones de compra; sus prendas, tejidos y embalajes no son el SKU suministrado ni una especificación de pedido acordada.



Foto de catálogo · Vista de catálogo de la chaqueta verde junto a accesorios de viaje



Foto de catálogo · Presentación amarilla de la chaqueta en el catálogo de producto

De la preselección a un presupuesto comparable

1. **Definir al usuario**
   Describa uso, mercado y prendas interiores.
2. **Separar los registros**
   Identifique exterior, forro, peso y método de medida.
3. **Revisar la muestra**
   Compruebe medidas acordadas, movilidad y construcción.
4. **Fijar la revisión**
   Adjunte referencia aceptada, cantidades por talla y embalaje.
5. **Pedir presupuesto**
   Compare versión, cantidad, destino y condiciones escritas equivalentes.

De la preselección a un presupuesto comparable

Fuentes y lecturas complementarias

Para preparar las etiquetas del mercado de destino, consulte FTC y Comisión Europea y distinga información de fibras de otras tareas de etiquetado. GS1 ayuda a separar producto y niveles de embalaje. Las fuentes apoyan el método de compra; no certifican el SKU 36 ni completan sus datos técnicos ausentes.

REI · Principios de vestimenta por capas

FTC · Etiquetado textil y de lana

Comisión Europea · Etiquetado textil

GS1 · Medición de productos y embalajes

En la ficha, identifique SKU 36 e incluya capa interior, cantidades por talla y color, destino y finalidad de la muestra.

Ver la especificación de la chaqueta y preparar una consulta mayorista

Preguntas frecuentes

¿La referencia de 400 g significa forro polar de 400 GSM?

No. El catálogo da una referencia de peso de 400 g. El GSM mide masa por metro cuadrado de un tejido identificado. Separe exterior, forro y prenda terminada, y solicite talla y condiciones de ese peso.

¿Puedo elegir las tallas solo por las etiquetas S, M y L?

Use la hoja de medidas ofrecida y las necesidades de sus clientes. Defina extremos, unidades y tolerancias, y pruebe con la capa interior prevista. Una etiqueta no garantiza ajuste equivalente entre proveedores.

¿Qué debe aprobar la primera muestra?

Especifique ajuste, color, materiales o construcción y registre sustituciones y límites. Una muestra inicial solo debe pasar a referencia final cuando estén documentadas las materias, medidas y revisión aceptadas.

¿El forro polar demuestra impermeabilidad o resistencia al viento?

No. La descripción y una fotografía no establecen prestaciones meteorológicas de la prenda completa ni temperatura límite. Defina el uso requerido y solicite pruebas aplicables a la versión elegida.

¿Qué debe incluir la consulta sobre precio y envío?

SKU, versión, cantidades por talla/color, destino y finalidad de muestra. La base de precio de muestra del sitio incluye producto y envío; los precios mayoristas EXW excluyen flete. Consulte ficha actual y oferta escrita en lugar de asumir un precio permanente en el artículo.