تسليم بيانات تغليف المنتجات الخارجية متعددة الرموز والباركود

اضبط وحدات البيع ومستويات التغليف ومسؤولي الرموز وإصدارات التصميم لكل منتج خارجي.

غلاف تحريري بالذكاء الاصطناعي؛ عبوات عامة لا تمثل تغليف Seawing معتمداً أو خدمة باركود.

فريق تحرير Seawing

أدلة شراء المنتجات الخارجية

محتوى تنشره Zhangjiagang Seawing Import & Export Trade Co., Ltd.

محدّث 2 نوفمبر 2026 · 5 دقيقة قراءة

باختصار

أنشئ سجلاً لكل رمز منتج خارجي وخيار ووحدة بيع مقترحة. افصل المحتويات المنشورة عن عبوة البيع والحزمة الداخلية وكرتون الشحن المقترح. حدد من يقدم المعرفات ويعتمدها، ومن يراجع نصوص السوق، وأي إصدار تصميم يُسمح بإصداره. راجع تغييرات الكمية والمحتوى والإصدار قبل نسخ رمز أو اعتماد الطباعة.

حدد ما سيشتريه العميل

تشكيلة المنتجات ليست تلقائياً طقماً للبيع. حدد الرمز والخيار ثم البيع الفردي أو التشكيلة الثابتة أو الوحدة المقترحة. المحتويات ومادة العبوة وكرتون الشحن سجلات مختلفة. حقيبة الحمل ليست بالضرورة عبوة بيع، والصورة لا تؤكد عدد الوحدات في الكرتون.

يسجل SKU 18 المرتبة والعلبة الملونة ورقعة الإصلاح والدليل. ويسجل SKU 25 كيس النوم وحقيبة الضغط. لا تثبت هذه البدايات المستقلة طقماً أو ملصقاً مشتركاً أو GTIN مخصصاً أو عدداً للكرتون أو خدمة تخصيص. تظل التشكيلة المشتركة مقترحة حتى تحديد محتوياتها كاملة.

يحتاج كل خيار وسوق إلى صف مضبوط. قد يوجه التصميم المشترك التخطيط، لكن الهوية والمحتويات وبيانات الرمز والاعتماد تُراجع لكل صف. عند بقاء مستوى التغليف أو المسؤول معلقاً يبقى الاعتماد المقابل مفتوحاً.

رمز الكتالوج لا يثبت معرف GS1.

المحتويات ووحدة البيع وكرتون الشحن سجلات مستقلة.

اعتماد التصميم لا يثبت المطابقة أو جودة طباعة الباركود.

مصفوفة تسليم لكل رمز

طبق الضوابط على كل خيار وأضف المسؤول وموقع الدليل في ملفك. لا تخصص الأمثلة رموزاً حقيقية أو كميات مختلقة.

مصفوفة تسليم لكل رمز

الضابط	القرار	الدليل	التوقف عند
وحدة البيع	سلعة أو تشكيلة محددة	الرمز والخيار والمحتويات	غموض المحتوى.
المستويات	البيع والداخل والشحن	هوية وكمية لكل مستوى	كمية مفترضة.
التعريف	المسؤول وسياق القراءة	بيانات معتمدة وقرار الرمز	رمز مجهول المصدر.
التصميم	السوق واللغة والإصدار	الأصل والبروفة والمعتمد	اعتمادات متعارضة.
التغيير	المحتويات أو الكمية أو الإصدار	السجل ومراجعة المعرف	نسخ الرمز القديم دون مراجعة.

افصل السلعة والرمز والتصميم

سجل المنتج

الخيار الدقيق ومحتوياته.

بيانات السلعة التجارية

وحدة البيع وتسلسل مستويات التغليف.

إصدار التصميم

ربط البيانات المعتمدة بملف وبروفة محددين.

افصل السلعة والرمز والتصميم

قرارات تغليف منتجات مستقلة

الغلاف تكوين تحريري عام مولد بالذكاء الاصطناعي. توضح المراجع محتويات مستقلة، وليس طقماً معتمداً أو خدمة باركود أو مواصفات شحن.



مرجع المرتبة؛ العلبة الملونة لا تثبت عدد الوحدات في كرتون الشحن.



مرجع كيس النوم؛ حقيبة التخزين مستقلة عن عبوة البيع المقترحة.

تسليم دون رموز مختلقة

أبق SKU 18 وSKU 25 مستقلين. حدد طراز المرتبة ثم أرفق محتوياته المنشورة. احتفظ بكيس النوم وحقيبة الضغط لـSKU 25. يحدد المشتري وحدات البيع والأسواق. تظل التشكيلة مقترحة حتى الاتفاق على المحتوى والتغليف والتعريف. لا يلزم اختراع GTIN لشرح العملية.

تسليم دون رموز مختلقة

السجل	البداية	القرار التالي
خيار SKU 18	مرتبة وعلبة ورقعة ودليل	الطراز ووحدة البيع.
SKU 25	كيس النوم وحقيبة الضغط	أي عرض بيع إضافي مطلوب.
التشكيلة المقترحة	سجلان مستقلان	المحتوى قبل الرمز.
تصميم السوق	موجز السوق واللغات	مسؤولية النص والاعتماد.
الإصدار	ورقة بيانات وإصدار تصميم	التاريخ والبروفة والسجل.

خمس بوابات قبل الإصدار

1. اختيار الرمز والخيار
2. تحديد المحتويات والمستويات
3. تأكيد المسؤولية والبيانات
4. مراجعة النصوص والبروفة الدقيقة
5. اعتماد إصدار وتسجيل التغييرات

خمس بوابات قبل الإصدار

تطبيق القواعد ضمن نطاقها

تميز GS1 مستويات التغليف ومسؤولية التخصيص. يعالج معيار GTIN كمية الكرتون وتركيب التشكيلة. أحِل التغييرات إلى المسؤول؛ لا يفرض كل تغيير رسومي معرفاً جديداً، ولا يغطي الرمز القديم كل عرض معدل تلقائياً.

الباركود ليس تصنيفاً جمركياً أو شهادة أو اعتماداً قانونياً للملصق. يحتاج المنتج والسوق إلى مراجعة مستقلة. لا تعد Seawing هنا بتخصيص الرموز أو تصنيع التغليف أو الطباعة أو اعتماد المطابقة. روجعت المصادر والأمثلة في 2 نوفمبر 2026.

المصادر الأصلية للتعريف

GS1: مسؤولية التخصيص

GS1 US: مستويات التغليف

GS1: تغييرات GTIN

GS1 UK: التحقق من جودة الباركود

مناقشة موجز الرموز والتغليف

أرسل المراجع والخيارات والسوق والكميات لكل إصدار وأسئلة التغليف والتعريف والتصميم عبر صفحة الجملة. تحتاج الخدمات المقترحة إلى تأكيد مكتوب.

مناقشة موجز الرموز والتغليف

الأسئلة الشائعة

هل رمز الكتالوج هو GTIN؟

لا تفترض ذلك. افصل مرجع الكتالوج عن المعرف المخصص وفق النظام المعني.

هل يبقى الرمز بعد تغيير التشكيلة؟

يجب أن يراجع المسؤول التشكيلة الثابتة المعدلة وفق قواعد GTIN المناسبة.

هل تثبت العلبة الملونة كمية الشحن؟

لا. تحتاج عبوة البيع وكرتون الشحن إلى كميات مؤكدة مستقلة.

من يعتمد التصميم؟

شخص مخول للإصدار المحدد، مع مسؤوليات مستقلة للنص والسوق والرموز.

هل نجاح المسح يعتمد الملصق؟

لا. البيانات وجودة الطباعة ومتطلبات السوق ضوابط مختلفة.

ماذا نحتفظ به عند الإصدار؟

الرمز والخيار والمحتوى والمستويات والبيانات الموثوقة والتصميم والبروفة والمعتمد والتاريخ وسجل التغييرات.