Entrega de datos de empaque y códigos de barras outdoor multi-SKU

Controle unidades de venta, niveles de empaque, responsables de códigos y versiones gráficas por referencia outdoor.

Portada editorial IA; empaques genéricos, sin empaque Seawing aprobado ni servicio de códigos.

Equipo editorial Seawing

Guías de compra de productos de exterior

Contenido publicado por Zhangjiagang Seawing Import & Export Trade Co., Ltd.

Actualizado 2 de noviembre de 2026 · 5 min de lectura

EN RESUMEN

Cree un registro por SKU outdoor, opción y unidad de venta prevista. Separe contenido publicado de empaque de venta, paquete interior y caja de envío propuestos. Nombre quién proporciona y valida identificadores, quién aprueba textos del mercado y qué revisión gráfica puede liberarse. Revise cambios de cantidad, contenido y versión antes de copiar códigos o autorizar impresión.

Definir qué comprará el cliente

Una gama no es automáticamente un paquete de venta conjunto. Identifique SKU y opción, y defina venta individual, surtido fijo u otra unidad propuesta. Contenido, material de empaque y caja logística son registros distintos. Una bolsa de transporte no es necesariamente caja comercial; una foto no confirma cantidad por caja.

SKU 18 enumera colchón, caja de color, parche y manual. SKU 25 enumera saco y bolsa de compresión. Son puntos de partida separados, sin probar kit, etiqueta común, GTIN asignado, cantidad por caja o personalización. Una oferta combinada sigue propuesta hasta definir contenido completo.

Cada opción y mercado necesita fila controlada. El diseño compartido puede orientar el formato, pero identidad, contenido, datos de código y aprobación se revisan por fila. Si nivel de empaque o responsable siguen abiertos, la aprobación correspondiente también.

> Una SKU de catálogo no acredita identificador GS1.
>
> Contenido, unidad comercial y caja logística son registros distintos.
>
> Aprobar diseño no prueba conformidad ni calidad de impresión del código.

Matriz de entrega por SKU

Aplique controles a cada opción; añada responsable y ubicación de pruebas en su documento. No se asignan códigos reales ni cantidades ficticias.

Matriz de entrega por SKU

Control	Decisión	Prueba	Detener si
Unidad de venta	Artículo o surtido definido	SKU, opción y contenido completo	Contenido ambiguo.
Jerarquía	Venta, interior, envío	Identidad y cantidad por nivel	Cantidad supuesta.
Identificación	Responsable y contexto de lectura	Datos autorizados y decisión	Código sin origen.
Diseño	Mercado, idioma, revisión	Maestro, prueba, aprobador	Aprobaciones incompatibles.
Cambio	Contenido, cantidad o versión	Historial y revisión de identificador	Código antiguo sin revisar.

Separar artículo, código y diseño

Ficha de producto

Opción exacta y contenido propio.

Datos comerciales

Unidad de venta y jerarquía de empaque.

Liberación gráfica

Datos aprobados ligados a archivo y prueba.

Separar artículo, código y diseño

Decisiones de empaque de productos separados

La portada es una composición editorial IA genérica. Las referencias ilustran contenidos separados, no un kit aprobado, servicio de códigos o especificación de envío.



Referencia del colchón; su caja de color no acredita cantidad por caja de envío.



Referencia del saco; la bolsa de almacenamiento es distinta del empaque de venta propuesto.

Entrega sin códigos ficticios

Mantenga SKU 18 y SKU 25 separados. Seleccione modelo de colchón y adjunte contenido publicado. Conserve saco y bolsa para SKU 25. El comprador define unidades y mercados. Un surtido conjunto queda propuesto hasta acordar contenido, empaque e identificación. No hace falta inventar un GTIN.

Entrega sin códigos ficticios

Registro	Inicio	Siguiente decisión
Opción SKU 18	Colchón, caja, parche, manual	Modelo y unidad de venta.
SKU 25	Saco y bolsa	Presentación adicional solicitada.
Surtido propuesto	Dos fichas separadas	Contenido antes del código.
Diseño de mercado	Brief de mercado e idiomas	Responsables de texto y aprobación.
Liberación	Ficha y revisión gráfica	Fecha, prueba e historial.

Cinco puertas de liberación

1. Elegir SKU y opción
2. Definir contenido y niveles
3. Confirmar responsabilidad y datos
4. Revisar textos y prueba exacta

5 Aprobar revisión y registrar cambios

Cinco puertas de liberación

Aplicar las reglas dentro de su alcance

GS1 distingue niveles y responsabilidad de asignación. El estándar GTIN aborda cantidades de caja y composición de surtidos. Remita cambios al responsable: no todo cambio gráfico exige nuevo identificador ni un código existente cubre toda oferta modificada.

Un código no es clasificación aduanera, certificado ni validación legal del etiquetado. Producto y mercado requieren revisión propia. Seawing no promete asignación, fabricación de empaque, impresión ni aprobación de conformidad. Fuentes y ejemplos revisados el 2 de noviembre de 2026.

Fuentes primarias de identificación

- GS1: responsabilidad de asignación
- GS1 US: niveles de empaque
- GS1: cambios de GTIN
- GS1 UK: verificación de códigos

Consultar su brief de SKU y empaque

Envíe referencias y opciones, mercado, cantidades por versión y preguntas de empaque, identificación y diseño mediante la página mayorista. Los servicios propuestos requieren confirmación escrita.

Consultar su brief de SKU y empaque

Preguntas frecuentes

¿La SKU del catálogo es GTIN?

No lo suponga. Separe referencia e identificador asignado según el sistema aplicable.

¿Puede seguir el mismo código tras cambiar el surtido?

El responsable debe revisar un surtido fijo modificado según las reglas GTIN aplicables.

¿La caja de color prueba cantidad logística?

No. Empaque de venta y caja de envío necesitan cantidades confirmadas separadas.

¿Quién aprueba diseño?

Un aprobador autorizado para la revisión exacta, con responsabilidades separadas para texto, mercado y códigos.

¿Escanear valida la etiqueta?

No. Datos, calidad de impresión y requisitos del mercado son controles distintos.

¿Qué conservar en la liberación?

SKU, opción, contenido, jerarquía, datos fiables, diseño y prueba, aprobador, fecha e historial.