Transmission des emballages et codes-barres outdoor multi-SKU

Contrôlez unités de vente, niveaux d'emballage, responsabilité des codes et versions graphiques pour chaque référence outdoor.

Couverture éditoriale IA ; emballages génériques, sans emballage Seawing approuvé ni service de codes-barres.

Équipe éditoriale Seawing

Guides d'achat de produits outdoor

Contenu publié par Zhangjiagang Seawing Import & Export Trade Co., Ltd.

Mis à jour 2 novembre 2026 · 5 min de lecture

EN BREF

Créez un dossier par SKU outdoor, option et unité de vente prévue. Séparez le contenu publié du produit des emballages de vente, regroupements et cartons d'expédition envisagés. Nommez qui fournit et valide les identifiants, qui approuve les textes du marché et quelle révision graphique peut être libérée. Examinez changements de quantité, contenu et version avant de reprendre un code ou d'autoriser l'impression.

Définir ce que le client achètera

Une gamme outdoor n'est pas automatiquement un lot de vente. Commencez par la référence et l'option, puis précisez vente individuelle, assortiment défini ou autre unité proposée. Séparez contenu, matériau d'emballage et carton logistique. Une housse n'est pas nécessairement une boîte de vente ; une photo de carton ne confirme pas sa quantité.

SKU 18 indique matelas, boîte couleur, rustine et notice. SKU 25 indique sac de couchage et housse de compression. Ces points de départ séparés ne prouvent ni ensemble, étiquette commune, GTIN attribué, quantité par carton ou service de personnalisation. Une offre combinée reste une proposition avec son contenu à définir intégralement.

Chaque option et marché possède une ligne contrôlée. Un graphisme partagé peut servir de référence de mise en page, mais identité, contenu, code et approbation restent à vérifier par ligne. Si le niveau d'emballage ou le responsable n'est pas choisi, la décision graphique correspondante reste ouverte.

> Une SKU catalogue n'atteste pas un identifiant GS1.
>
> Contenu produit, unité de vente et carton logistique sont distincts.
>
> L'approbation graphique ne prouve ni conformité du produit ni qualité d'impression du code.

Matrice de transmission par SKU

Appliquez chaque contrôle à l'option exacte et ajoutez responsable et emplacement des preuves dans le dossier. Aucun code réel ni quantité fictive n'est attribué ici.

Matrice de transmission par SKU

Contrôle	Décision acheteur	Preuve conservée	Suspendre si
Unité de vente	Article seul ou assortiment défini	SKU, option, contenu complet	Contenu ambigu.
Hiérarchie	Vente, regroupement, carton	Identité et quantité par niveau	Quantité de carton supposée.
Identification	Responsable et contexte de lecture	Données de référence et décision de code	Code sans origine traçable.
Graphisme	Marché, langue, révision	Master, épreuve, approbateur	Approbations concurrentes.
Modification	Contenu, quantité ou version modifiés	Historique et examen d'identifiant	Ancien code repris sans examen.

Séparer article, code et graphisme

Fiche produit

Option exacte et contenu propre.

Données de l’unité commerciale

Unité de vente et hiérarchie d’emballage.

Libération graphique

Relier les données approuvées à un fichier et une épreuve.

Séparer article, code et graphisme

Décisions d’emballage de produits séparés

La couverture est une composition éditoriale IA générique. Les références illustrent des contenus séparés, pas un lot approuvé, un service de codes-barres ou une spécification d’expédition.



Référence du matelas ; sa boîte couleur n’établit pas la quantité par carton logistique.



Référence du sac ; la housse de rangement reste distincte d’un emballage de vente proposé.

Une transmission sans codes inventés

Gardez SKU 18 et SKU 25 sur deux lignes. Choisissez d’abord le modèle de matelas, puis joignez son contenu publié. Pour le sac, conservez sac et housse. Demandez à l’acheteur unités de vente et marchés. Tout assortiment reste proposé jusqu’à accord sur contenu, emballage et identification. Aucun faux GTIN n’est nécessaire.

Une transmission sans codes inventés

Dossier	Point de départ	Décision suivante
Option SKU 18	Matelas, boîte, rustine, notice	Confirmer modèle et unité de vente.
SKU 25	Sac et housse de compression	Clarifier toute présentation demandée.
Assortiment proposé	Deux fiches distinctes	Définir le contenu avant les codes.
Graphisme marché	Brief marché et langues	Attribuer contrôle des textes et approbation.
Dossier de libération	Fiche de données et révision	Conserver date, épreuve et historique.

Cinq étapes de libération

1. Choisir SKU et option
2. Définir contenu et niveaux d’emballage
3. Confirmer responsable et données d’identification

4 Contrôler textes et épreuve exacte

5 Approuver une révision et tracer les changements

Cinq étapes de libération

Respecter la portée des règles d'identification

GS1 distingue niveaux d'emballage et responsabilité d'attribution. Le standard GTIN traite notamment quantité de colis et composition d'assortiment. Soumettez ces changements au responsable ; chaque changement graphique n'impose pas automatiquement un nouvel identifiant, et un ancien code ne couvre pas toute offre modifiée.

Un code-barres n'est ni classement douanier, ni certification, ni validation d'étiquette légale. Les obligations produit et marché nécessitent leur propre examen. Aucune allocation de code, fabrication d'emballage, impression ou approbation de conformité n'est promise par Seawing. Sources et exemples examinés le 2 novembre 2026.

Sources primaires d'identification

- GS1 : responsabilité d'attribution
- GS1 US : niveaux d'emballage
- GS1 : gestion des changements GTIN
- GS1 UK : vérification des codes-barres

Discuter du brief SKU et emballage

Transmettez références et options, marché, quantités par version et questions d'emballage, identification et graphisme sur la page de gros. Les services proposés restent à confirmer par écrit.

Discuter du brief SKU et emballage

Questions fréquentes

La SKU catalogue est-elle un GTIN ?

Ne le supposez pas. Séparez référence catalogue et identifiant attribué selon le système applicable.

Un code peut-il suivre un assortiment modifié ?

Un assortiment prédéfini modifié doit être examiné par le responsable selon les règles GTIN applicables.

La boîte couleur prouve-t-elle la quantité du carton ?

Non. Emballage de vente et carton d'expédition demandent leurs propres quantités confirmées.

Qui approuve le graphisme ?

Nommez un approbateur autorisé pour la révision exacte, avec des responsabilités distinctes pour textes, marché et données de code.

Une lecture réussie valide-t-elle l'étiquette ?

Non. Données d'identification, vérification de qualité d'impression et exigences du marché restent séparées.

Que conserver à la libération ?

SKU, option, contenu, hiérarchie, données de code fiables, graphisme et épreuve, approbateur, date et historique.