Passagem de dados de embalagem e códigos de barras outdoor multi-SKU

Controle unidades de venda, níveis de embalagem, responsáveis pelos códigos e versões gráficas por referência outdoor.

Capa editorial IA; embalagens genéricas, sem embalagem Seawing aprovada ou serviço de códigos.

Equipa editorial Seawing

Guias de compra de produtos outdoor

Conteúdo publicado por Zhangjiagang Seawing Import & Export Trade Co., Ltd.

Atualizado 2 de novembro de 2026 · 5 min de leitura

EM RESUMO

Crie um registo por SKU outdoor, opção e unidade de venda prevista. Separe conteúdo publicado da embalagem de venda, embalagem interior e caixa de expedição propostas. Nomeie quem fornece e valida identificadores, quem aprova textos do mercado e qual revisão gráfica pode ser libertada. Reveja alterações de quantidade, conteúdo e versão antes de copiar códigos ou autorizar impressão.

Definir o que o cliente comprará

Uma gama não é automaticamente um conjunto de venda. Identifique SKU e opção e defina venda individual, sortido fixo ou outra unidade proposta. Conteúdo, material de embalagem e caixa logística são registos distintos. Saco de transporte não é necessariamente caixa comercial; uma foto não confirma quantidade por caixa.

SKU 18 enumera colchão, caixa de cor, remendo e manual. SKU 25 enumera saco-cama e saco de compressão. São pontos de partida separados, sem demonstrar conjunto, rótulo comum, GTIN atribuído, quantidade por caixa ou personalização. Uma oferta combinada permanece proposta até definir o conteúdo completo.

Cada opção e mercado precisa de linha controlada. O grafismo partilhado pode orientar o formato, mas identidade, conteúdo, dados de código e aprovação são revistos por linha. Se nível de embalagem ou responsável estiverem em aberto, a aprovação correspondente também fica pendente.

> Uma SKU de catálogo não comprova identificador GS1.
>
> Conteúdo, unidade comercial e caixa logística são registos distintos.
>
> Aprovar grafismo não demonstra conformidade ou qualidade de impressão do código.

Matriz de passagem por SKU

Aplique os controlos a cada opção; acrescente responsável e localização das provas no documento. Não se atribuem códigos reais nem quantidades fictícias.

Matriz de passagem por SKU

Controlo	Decisão	Prova	Suspender se
Unidade de venda	Artigo ou sortido definido	SKU, opção e conteúdo completo	Conteúdo ambíguo.
Hierarquia	Venda, interior, expedição	Identidade e quantidade por nível	Quantidade presumida.
Identificação	Responsável e contexto de leitura	Dados autorizados e decisão	Código sem origem.
Grafismo	Mercado, língua, revisão	Mestre, prova, aprovador	Aprovações incompatíveis.
Alteração	Conteúdo, quantidade ou versão	Histórico e revisão do identificador	Código antigo sem revisão.

Separar artigo, código e grafismo

Ficha de produto

Opção exata e conteúdo próprio.

Dados comerciais

Unidade de venda e hierarquia de embalagem.

Libertação gráfica

Dados aprovados ligados a ficheiro e prova.

Separar artigo, código e grafismo

Decisões de embalagem de produtos separados

A capa é uma composição editorial IA genérica. As referências ilustram conteúdos separados, não um conjunto aprovado, serviço de códigos ou especificação de expedição.



Referência do colchão; a caixa de cor não comprova quantidade por caixa de expedição.



Referência do saco-cama; saco de arrumação distinto da embalagem de venda proposta.

Passagem sem códigos fictícios

Mantenha SKU 18 e SKU 25 separados. Selecione o modelo de colchão e anexe o conteúdo publicado. Preserve saco-cama e saco de compressão para SKU 25. O comprador define unidades e mercados. Um sortido conjunto fica proposto até acordar conteúdo, embalagem e identificação. Não é necessário inventar um GTIN.

Passagem sem códigos fictícios

Registo	Início	Decisão seguinte
Opção SKU 18	Colchão, caixa, remendo, manual	Modelo e unidade de venda.
SKU 25	Saco-cama e saco	Apresentação adicional pedida.
Sortido proposto	Duas fichas separadas	Conteúdo antes do código.
Grafismo de mercado	Briefing de mercado e línguas	Responsáveis por texto e aprovação.
Libertação	Ficha e revisão gráfica	Data, prova e histórico.

Cinco etapas de libertação

1. Escolher SKU e opção
2. Definir conteúdo e níveis
3. Confirmar responsabilidade e dados
4. Rever textos e prova exata

5 Aprovar revisão e registar alterações

Cinco etapas de libertação

Aplicar regras no seu âmbito

A GS1 distingue níveis e responsabilidade de atribuição. O padrão GTIN aborda quantidades de caixa e composição de sortidos. Encaminhe alterações ao responsável: nem toda mudança gráfica exige novo identificador e um código existente não abrange toda oferta modificada.

Um código não é classificação aduaneira, certificado ou validação legal do rótulo. Produto e mercado precisam de revisão própria. A Seawing não promete atribuição, fabrico de embalagem, impressão ou aprovação de conformidade. Fontes e exemplos revistos em 2 de novembro de 2026.

Fontes primárias de identificação

- GS1: responsabilidade de atribuição
- GS1 US: níveis de embalagem
- GS1: alterações de GTIN
- GS1 UK: verificação de códigos

Discutir o briefing de SKU e embalagem

Envie referências e opções, mercado, quantidades por versão e perguntas de embalagem, identificação e grafismo pela página grossista. Serviços propostos precisam de confirmação escrita.

Discutir o briefing de SKU e embalagem

Perguntas frequentes

A SKU do catálogo é GTIN?

Não presuma. Separe referência e identificador atribuído pelo sistema aplicável.

Pode manter-se o código após mudar o sortido?

O responsável deve rever um sortido fixo alterado segundo as regras GTIN aplicáveis.

A caixa de cor comprova quantidade logística?

Não. Embalagem de venda e caixa de expedição precisam de quantidades confirmadas separadas.

Quem aprova o grafismo?

Um aprovador autorizado para a revisão exata, com responsabilidades separadas para texto, mercado e códigos.

Uma leitura valida o rótulo?

Não. Dados, qualidade de impressão e requisitos do mercado são controlos distintos.

O que conservar na libertação?

SKU, opção, conteúdo, hierarquia, dados fiáveis, grafismo e prova, aprovador, data e histórico.