Una ficha comparativa de productos outdoor para mejores RFQ

Separe modelos exactos, datos publicados, requisitos del comprador y pruebas antes de pedir una cotización outdoor.

Portada editorial generada por IA; objetos genéricos, sin kit Seawing real ni especificaciones verificadas.

Equipo editorial Seawing

Guías de compra de productos de exterior

Contenido publicado por Zhangjiagang Seawing Import & Export Trade Co., Ltd.

Actualizado 2 de noviembre de 2026 · 5 min de lectura

EN RESUMEN

Cree una fila por SKU y versión exacta. Separe hechos publicados, requisitos del comprador y pruebas pendientes. Registre unidad, estado de medición, fuente y fecha de revisión para cada atributo comparable. Compare productos con la misma función de compra y separe las distintas familias. Envíe la selección con mercado, cantidad por versión y preguntas abiertas en un brief fechado.

Empezar por la identidad, no por una puntuación

Título, característica deseada y fotografía no describen necesariamente la misma oferta. Cada fila necesita referencia estable, opción elegida, fuente y fecha. Un deseo sigue siendo un requisito hasta que el proveedor confirme la versión. Una celda vacía es una pregunta pendiente, no cero ni permiso para copiar datos de otro producto.

Seawing SKU 18 describe un colchón de PVC con superficie flocada y varios modelos. YW24565 es una opción publicada de 191 × 73 × 22 cm. SKU 25 es un saco rectangular con capucha ajustable, exterior y forro de poliéster 170T y relleno denominado Hollow Cotton Fiber. Mantenga filas distintas: no prueban ajuste conjunto, temperatura o kit incluido.

La ficha prepara datos antes de la RFQ; no clasifica proveedores, calcula coste puesto en destino ni aprueba muestras. Conserve la fuente original y registre por separado cualquier material, tamaño o empaque solicitado. Una respuesta con el nombre antiguo no confirma automáticamente el cambio.

SKU 18 / YW24565 identifica una opción, no toda la familia.

SKU 25 incluye saco y bolsa de compresión; otros accesorios requieren referencias propias.

Dato publicado, objetivo del comprador y resultado verificado son distintos.

Matriz con cinco controles

Aplique cada control por atributo. Unidades, versiones o condiciones diferentes necesitan filas separadas; no puntúe juntas prestaciones incomparables.

Matriz con cinco controles

Control	Registrar	Ejemplo	Decisión
Identidad	SKU, modelo, fuente, fecha	SKU 18 / YW24565	Separar la opción.
Valor publicado	Valor, unidad y texto original	191 × 73 × 22 cm	Confirmar estado de medición antes de comparar espacio.
Requisito	Característica, mercado y uso	Brief real del comprador	Mantener solicitado hasta aceptación.
Prueba	Documento, versión y alcance	Una medida de catálogo no es un ensayo	Pedir evidencia para la afirmación.
Estado	Documentado, solicitado, alternativa, excluido	Otro modelo en fila propia	Llevar pendientes a la RFQ.

Tres tipos de información separados

Hecho publicado

Copiar fielmente fuente, versión y unidad.

Requisito del comprador

Describir el resultado deseado como solicitud.

Prueba de aceptación

Nombrar muestra, medición o documento necesario.

Tres tipos de información separados

Referencias y espacio de comparación

La portada es una escena editorial generada por IA con objetos genéricos. Las fotografías siguientes pertenecen a fichas separadas y no prueban un kit compatible ni prestaciones.



Referencia del colchón; comprobar el modelo concreto aparte de la foto.



Referencia del saco; contenido y medidas independientes del colchón.

Convertir la ficha en una solicitud comparable

Transfiera SKU 18 y YW24565 con fuente y pregunta de medición. Añada cantidad realmente prevista y mercado. SKU 25 mantiene su propia fila. No invente una cantidad de pedido para completar el ejemplo. Toda alternativa conserva una fila distinta y deja visible el requisito original.

Convertir la ficha en una solicitud comparable

Campo	Aporta el comprador	Revisar respuesta
Referencia	URL, SKU y opción	Misma versión.
Cantidad	Cantidad y unidad por opción	Desglose visible.
Mercado y canal	Destino y contexto reales	Requisitos explícitos.
Pendientes	Preguntas y pruebas necesarias	El silencio no es aceptación.
Revisión	Fecha e historial	Respuesta al brief vigente.

Cinco pasos antes de enviar

1. Definir compra y familia comparable
2. Identificar SKU y opción
3. Separar hechos de objetivos
4. Marcar pruebas y alternativas

5 Enviar brief fechado con cantidad y mercado

Cinco pasos antes de enviar

Alcance de las fuentes metodológicas

El marco de calidad GS1 respalda contrastar datos compartidos con el artículo físico. El estándar de medición aporta contexto común, sin certificar medidas del catálogo. Los identificadores deben corresponder al artículo correcto. Estos métodos no prueban registro ni auditoría de Seawing.

Ejemplos revisados el 2 de noviembre de 2026. Prestaciones, precio, MOQ, existencias, plazos, fábrica y certificación necesitan evidencia propia o cotización escrita. No se ha medido volumen de búsqueda ni adquisición.

Fuentes metodológicas primarias

- GS1: calidad de datos
- GS1: medición de producto y empaque
- GS1: responsabilidad de identificación
- GS1: cambios de GTIN

Preparar una consulta mayorista por producto

Seleccione la referencia en la página mayorista y envíe brief fechado, opciones, cantidades, mercado y preguntas abiertas.

Preparar una consulta mayorista por producto

Preguntas frecuentes

¿Puedo mezclar familias en una tabla?

Use secciones por familia. Medidas de colchón y material de saco no justifican una puntuación común.

¿Puedo deducir medidas de una foto?

No. Pida medición vinculada a versión, unidad y estado.

¿En qué se diferencian hecho y requisito?

El hecho reproduce la ficha publicada; el requisito describe el deseo. Sepárelos hasta confirmar la oferta.

¿Cómo registro otro modelo?

Con fila propia, diferencias y requisito original conservado.

¿El catálogo acredita certificación?

No. Se requieren documentos aplicables al producto, versión y alcance.

¿Qué envío con la ficha?

Enlaces y opciones precisos, cantidades por versión, mercado, canal, revisión y preguntas.