Uma ficha de comparação outdoor para melhores pedidos de cotação

Separe modelos exatos, dados publicados, requisitos do comprador e provas antes de pedir uma cotação outdoor.

Capa editorial gerada por IA; objetos genéricos, sem conjunto Seawing real ou especificações verificadas.

Equipa editorial Seawing

Guias de compra de produtos outdoor

Conteúdo publicado por Zhangjiagang Seawing Import & Export Trade Co., Ltd.

Atualizado 2 de novembro de 2026 · 5 min de leitura

EM RESUMO

Crie uma linha por SKU e versão exata. Separe factos publicados, requisitos do comprador e provas pendentes. Registe unidade, estado de medição, fonte e data de revisão em cada atributo comparável. Compare produtos com a mesma finalidade de compra e separe famílias diferentes. Envie a seleção com mercado, quantidade por versão e perguntas em aberto num briefing datado.

Começar pela identidade e não pela pontuação

Título, característica desejada e fotografia não descrevem necessariamente a mesma oferta. Cada linha precisa de referência estável, opção escolhida, fonte e data. Um desejo continua a ser um requisito até o fornecedor confirmar a versão. Uma célula vazia é uma pergunta pendente, não zero nem autorização para copiar dados de outro produto.

A Seawing SKU 18 descreve um colchão de PVC com superfície flocada e vários modelos. YW24565 é uma opção publicada de 191 × 73 × 22 cm. A SKU 25 é um saco-cama retangular com capuz ajustável, exterior e forro em poliéster 170T e enchimento denominado Hollow Cotton Fiber. Mantenha linhas distintas: não demonstram ajuste conjunto, temperatura ou conjunto incluído.

A ficha prepara dados antes da RFQ; não classifica fornecedores, calcula custo posto no destino ou aprova amostras. Preserve a fonte original e registe separadamente alterações pedidas de material, tamanho ou embalagem. Uma resposta com o nome antigo não confirma automaticamente a alteração.

SKU 18 / YW24565 identifica uma opção e não toda a família.

SKU 25 inclui saco-cama e saco de compressão; acessórios adicionais precisam de referências próprias.

Dado publicado, objetivo do comprador e resultado verificado são distintos.

Matriz com cinco controlos

Aplique cada controlo por atributo. Unidades, versões ou condições diferentes exigem linhas separadas; não pontue em conjunto desempenhos incomparáveis.

Matriz com cinco controlos

Controlo	Registar	Exemplo	Decisão
Identidade	SKU, modelo, fonte, data	SKU 18 / YW24565	Separar a opção.
Valor publicado	Valor, unidade e texto original	191 × 73 × 22 cm	Confirmar estado de medição antes de comparar espaço.
Requisito	Característica, mercado e uso	Briefing real do comprador	Manter pedido até aceitação.
Prova	Documento, versão e âmbito	Medida de catálogo não é ensaio	Pedir prova adequada à afirmação.
Estado	Documentado, pedido, alternativa, excluído	Outro modelo em linha própria	Levar pendências à RFQ.

Três tipos de informação separados

Facto publicado

Copiar fielmente fonte, versão e unidade.

Requisito do comprador

Descrever o resultado desejado como pedido.

Prova de aceitação

Nomear amostra, medição ou documento necessário.

Três tipos de informação separados

Referências e espaço de comparação

A capa é uma cena editorial gerada por IA com objetos genéricos. As fotografias seguintes pertencem a fichas separadas e não demonstram conjunto compatível ou desempenho.



Referência do colchão; verificar o modelo concreto separadamente da foto.



Referência do saco-cama; conteúdo e medidas independentes do colchão.

Transformar a ficha num pedido comparável

Transfira SKU 18 e YW24565 com fonte e pergunta de medição. Acrescente quantidade realmente prevista e mercado. SKU 25 mantém linha própria. Não invente quantidade de encomenda para completar o exemplo. Qualquer alternativa conserva uma linha distinta e deixa visível o requisito original.

Transformar a ficha num pedido comparável

Campo	O comprador fornece	Rever resposta
Referência	URL, SKU e opção	Mesma versão.
Quantidade	Quantidade e unidade por opção	Distribuição visível.
Mercado e canal	Destino e contexto reais	Requisitos explícitos.
Pendências	Perguntas e provas necessárias	Silêncio não é aceitação.
Revisão	Data e histórico	Resposta ao briefing atual.

Cinco passos antes de enviar

1. Definir compra e família comparável
2. Identificar SKU e opção
3. Separar factos de objetivos
4. Marcar provas e alternativas

5 Enviar briefing datado com quantidade e mercado

Cinco passos antes de enviar

Âmbito das fontes metodológicas

O quadro de qualidade GS1 apoia a comparação dos dados partilhados com o artigo físico. O padrão de medição fornece contexto comum, sem certificar medidas do catálogo. Os identificadores devem corresponder ao artigo correto. Estes métodos não demonstram registo ou auditoria da Seawing.

Exemplos revistos em 2 de novembro de 2026. Desempenho, preço, MOQ, stock, prazos, fábrica e certificação precisam de prova própria ou cotação escrita. Não foram medidos volume de pesquisa ou aquisição.

Fontes metodológicas primárias

- GS1: qualidade dos dados
- GS1: medição de produto e embalagem
- GS1: responsabilidade de identificação
- GS1: alterações de GTIN

Preparar uma consulta grossista por produto

Selecione a referência na página grossista e envie briefing datado, opções, quantidades, mercado e perguntas em aberto.

Preparar uma consulta grossista por produto

Perguntas frequentes

Posso juntar famílias numa tabela?

Use secções por família. Medidas de colchão e material de saco-cama não justificam uma pontuação comum.

Posso deduzir medidas de uma foto?

Não. Peça medição ligada à versão, unidade e estado.

Qual a diferença entre facto e requisito?

O facto reproduz a ficha publicada; o requisito descreve o desejo. Separe-os até confirmar a oferta.

Como registo outro modelo?

Com linha própria, diferenças e requisito original preservado.

O catálogo comprova certificação?

Não. São necessários documentos aplicáveis ao produto, versão e âmbito.

O que envio com a ficha?

Ligações e opções precisas, quantidades por versão, mercado, canal, revisão e perguntas.